



# Increasing Users' Confidence in Uncertain Data by Aggregating Data from Multiple Sources

Miriam Greis, Emre Avci, Albrecht Schmidt, Tonja Machulla  
(VIS, University of Stuttgart, Germany )

- 天気予報に関する良い意思決定をするための複数の情報源の集約方法を調査した
- 情報源の数はインタビューから3つに設定
- オンライン調査の結果効果的と分かった集約方法
  - 範囲の表示
  - 直接並べて比較
- 結果を元にアプリを開発して評価
  - ユーザの自信を高めることができると分かった

